

# AG Öffentlichkeitsarbeit

Die Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit (oder kurz gesagt: AG Ö) der Kolpingjugend im Kolpingwerk Deutschland stellt sich vor.

Von Stefanie Bobinger und Marie-Christin Sommer

Die AG Ö hat auf den ersten Blick ein eindeutiges Aufgabenfeld: das Bild der Kolpingjugend in die inner- und außer-verbandliche Öffentlichkeit bringen. Wir verstehen uns jedoch als weit mehr als ein Sprachrohr, das die Arbeit der Gremien und der Bundesleitung hübsch verpackt kommuniziert.

Wie das funktioniert, zeigt die aktuelle Arbeit des Teams: Nach konkreter Beauftragung durch die Bundeskonferenz wagten sich vor gut einem Jahr alte und neue Mitglieder der AG Ö an das Großprojekt „Imageflyer der Kolpingjugend“. Dabei sollte aber nicht nur die Verpackung stimmen, sondern natürlich auch der Inhalt. Nach ersten Überlegungen zu Inhalt, Format und Layout, legten die Bundesleitung und der Beratungsausschuss die Themen fest. Diese galt es möglichst ansprechend aufzubereiten: mit sympathischen Bildern, schlagfertigen Texten und modernem Layout. Eine Herausforderung lag beim gewählten Format der Visitenkarten. Die Inhalte mussten daher in aller Kürze dargestellt werden. Das Ergebnis zeigt die Vielfalt der Kolpingjugend und findet in jedem Geldbeutel Platz.

Parallel zum Imageflyer nahm schon das nächste Projekt Gestalt an: Vor Ort bis hin zur Bundesebene führen unsere Mitglieder tolle Aktionen durch, planen Freizeiten, gestalten Gottesdienste und bilden Jugendleiter aus – dafür greifen sie bereits auf eine Vielzahl von Materialien zu: Viele Seiten gut dokumentierte Ideen also, welche die AG Ö nun für alle Kolpingjugendlichen zugänglich und nutzbar machen will. Mit der Kolpingjugend-Cloud soll ein technisches Hilfsmittel geschaffen werden, das den Ideenaustausch fördert und die Zusammenarbeit auf allen Ebenen erleichtern soll – und über die Arbeit bei Kolping hinaus wortwörtlich Platz für eigene Ideen bietet. Denn jedem Jugendlichen wird zudem privater Speicherplatz auf der Cloud zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus haben die Nutzer die Möglichkeit, ihre Ideen zu teilen, darüber in Austausch zu treten und neue Anregungen zu finden.

Insbesondere der Austausch über die Ortsebene hinaus findet heute immer mehr technisch gestützt auf unterschiedlichen sozialen Plattformen statt. Deswegen wollen wir unsere Mitglieder dabei unterstützen, die Nutzung sozialer Medien für die Verbandsarbeit bewusst und möglichst professionell zu gestalten. Ein nächster Aufgabenschwerpunkt der AG wird daher die Erarbeitung eines Social-Media-Konzeptes sein – auch für den Gesamtverband sicherlich nicht uninteressant.

Alle drei Beispiele zeigen, dass nicht nur die Projekte an sich, sondern auch die Aufgabenfelder einem regelmäßigen Wandel unterliegen und die AG-Mitglieder immer wieder vor spannende Herausforderungen gestellt sind. Wer gerne in der AG Ö mitarbeiten möchte und weitere Informationen braucht, kann sich gerne an die genannten Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner wenden.

## KONTAKT ZUR AG Ö

### Alexander Suchomsky

(Jugendpol. Bildungsreferent)

Tel.: (0221) 20701-131

alexander.suchomsky@kolping.de



### Stefanie Bobinger (AG-Leitung)

stefanie@mbobinger.de

### Marie-Christin Sommer (AG-Leitung)

marie-christin.sommer@gmx.de

## STEFANIE BOBINGER

- **Ich komme aus:** dem DV Augsburg
- **Was bringe ich mit?** Erfahrung als Redakteurin bei Schülerzeitungen, über die freie Mitarbeit bei der Lokalzeitung und deren Online-Redaktion bis zur hauptberuflichen Arbeit als Produktmanagerin für Verlagspublikationen in einem Fachverlag - und in der Öffentlichkeitsarbeit für die Kolpingjugend im DV Augsburg und als Pressebeauftragte für die Heimat-Kolpingsfamilie Nördlingen.
- **Meine Ziele für die AG:** Kolpingjugendliche mit praxisnahen Arbeitshilfen, Konzepten und der neuen Kolpingjugend-Cloud bei ihrer ehrenamtlichen Arbeit unterstützen und durch den sinnvollen Einsatz verschiedener Kommunikationskanäle die Kolpingjugend als aktiven und auch kritischen Jugendverband präsentieren.
- **Mit dieser Schlagzeile will ich die Kolpingjugend in die Tagesschau bringen:** #zeichensein der Kolpingjugend: Fotoaktion für eine offene Gesellschaft wird zum viralen Hit.

## TIM SCHROERS

- **Ich komme aus:** dem DV Essen
- **Was bringe ich mit?** Kenntnisse in Homepageverwaltung und -pflege, Personen- und Veranstaltungsfotografie, Bildbearbeitung, Layoutgestaltung
- **Meine Ziele für die AG:** Meine Fähigkeiten effektiv einsetzen, ausbauen und an neuen Herausforderungen wachsen, um qualitativ hochwertige Öffentlichkeitsarbeit sicherzustellen.
- **Mit dieser Schlagzeile will ich die Kolpingjugend in die Tagesschau bringen:** Sternklar erreicht Rekordteilnehmerzahl!

## MARIE-CHRISTIN SOMMER

- **Ich komme aus:** dem DV Trier
- **Was bringe ich mit?** Spaß am Texten und konzeptioneller Arbeit
- **Meine Ziele für die AG:** Die Kolpingjugend so präsentieren, wie ich sie kenne: Eine bunte Gemeinschaft, in der sich jeder mit seinen Stärken einbringen kann. Dafür möchte ich in der AG Konzepte und Materialien entwickeln und Projekte begleiten.

## PETER SCHRAGE

- **Ich komme aus:** dem DV Köln
- **Was bringe ich mit?** Freude am Austausch, Affinität zu Gestaltung, Interesse an medialen Entwicklungen
- **Meine Ziele für die AG:** Eine praxisorientierte Kommunikation, die festgelegte Ziele bei bestimmten Dialoggruppen mit eingängigen Botschaften auf mitgliedernahen Kommunikationskanälen verfolgt. Wir müssen unsere Mitglieder auf sozialen Medien erreichen. Bei aller Kritik sind diese für Kinder und Jugendliche zu zentralen Bestandteilen der Lebenswelt geworden. Das gilt es zu erkennen und die Medienarbeit anzupassen.
- **Mit dieser Schlagzeile will ich die Kolpingjugend in die Tagesschau bringen:** Kolpingjugend hackt Accounts der Tagesschau in sozialen Medien.

## ALEXANDER VOLBERG

- **Ich komme aus:** dem DV Köln
- **Was bringe ich mit?** Erfahrung in der Agenturarbeit und der internen Kommunikation
- **Meine Ziele für die AG:** Die Außendarstellung der Kolpingjugend zu verbessern, als auch den Ortsgruppen und Ebenen Werkzeuge an die Hand zu geben, um ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit professioneller und zielgerichteter zu gestalten.
- **Mit dieser Schlagzeile will ich die Kolpingjugend in die Tagesschau bringen:** Kolpingjugend überzeugt Donald Trump zurückzutreten.